

РЕКЛАМНИ ФОРМИ

Bloomberg
TV Bulgaria

TOOLBOX

ФОРМИ ЗА ЕФИР | РЕКЛАМНИ

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ

ВАЖНО!

Молим Ви да спазвате стриктно техническите изисквания при подаваните ефирни рекламни форми.

ДЪЛЖИНА

Максималната дължина на рекламната форма (**BUG, CUT-IN**) трябва да бъде не повече от 10 секунди (250 фрейма). В тези 10 секунди се включва отварящата и затварящата анимация на рекламната форма.

ФАЙЛОВИ ФОРМАТИ

Използваните формати от телевизия "BLOOMBERG TV BULGARIA" са **TGA или PNG** секвенции с алфа канал (прозрачност) - **Straight**. Подадената секвенция трябва да е в пълната екранна резолюция - 1920x1080 px, PROGRESSIVE (без филдове), 25 FPS (фрейма в секунда).

НАИМЕНОВАНИЕ

Наименованието на файловете задължително трябва да е на латиница:
ime_ELEMENT_0000
ime - (име на файла)
ELEMENT - точното обозначаване на рекламната форма:
ime_BUG_0000 / ime_CUTIN_0000
0000 - (номериранието на секвенцията от файлове трябва да започва от **0** и да е с дължина четири символа (**0001, 0002 ...**)).

СПЕЦИФИЧНО

При първи и последен фрейм трябва да остава поне един пиксел от дизайна в кадър, за да няма напълно прозрачен фрейм в началото и в края. В противен случай прозрачността изчезва и се появява черен бланк.

TOOLBOX

ФОРМИ ЗА ЕФИР | РЕКЛАМНИ

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ

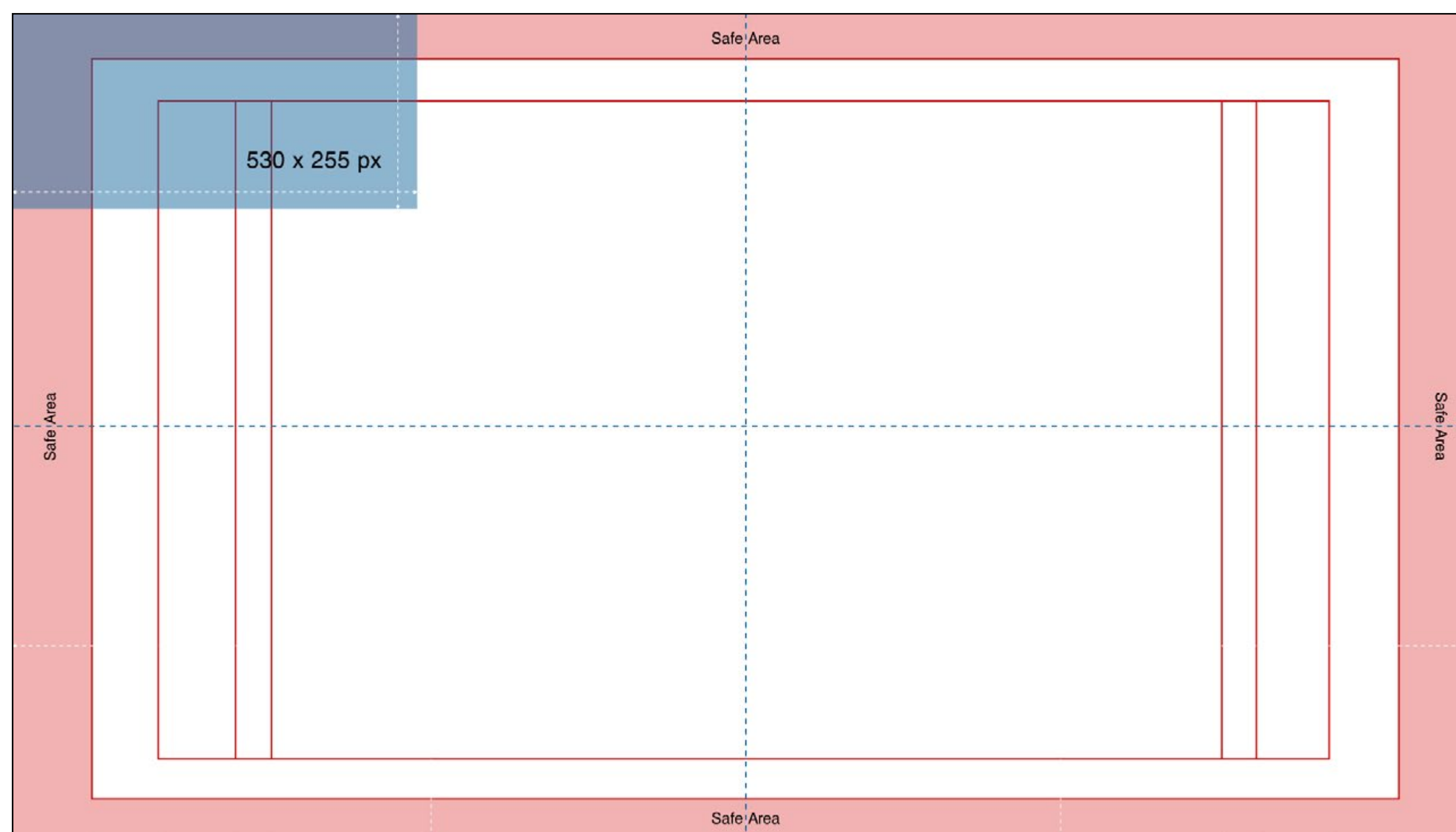
АНИМАЦИОННА СХЕМА

примерна схема за дължината на елементите и продължителността на рекламната форма



TOOLBOX

ФОРМИ ЗА ЕФИР | РЕКЛАМНИ



BUG

ПОЗИЦИОНИРАНЕ

Тази форма се позиционира горе вляво.

За осигуряване на 100% видимост на формата трябва да се вземе под внимание зоната "safe area", съобразена със спецификата на различните ТВ приемници. Препоръчително е фокусът (лога, текст и т.н.) да бъде във вътрешната част на формата.

Във всяка рекламна форма е абсолютно задължително да присъства надпис **РЕКЛАМА**.

При избора на тази възможност се взема под внимание програмното съдържание и графиките на предаването.

TOOLBOX

ФОРМИ ЗА ЕФИР | РЕКЛАМНИ

ПРИМЕР ЗА BUG



TOOLBOX

ФОРМИ ЗА ЕФИР | РЕКЛАМНИ



CUT-IN

ПОЗИЦИОНИРАНЕ

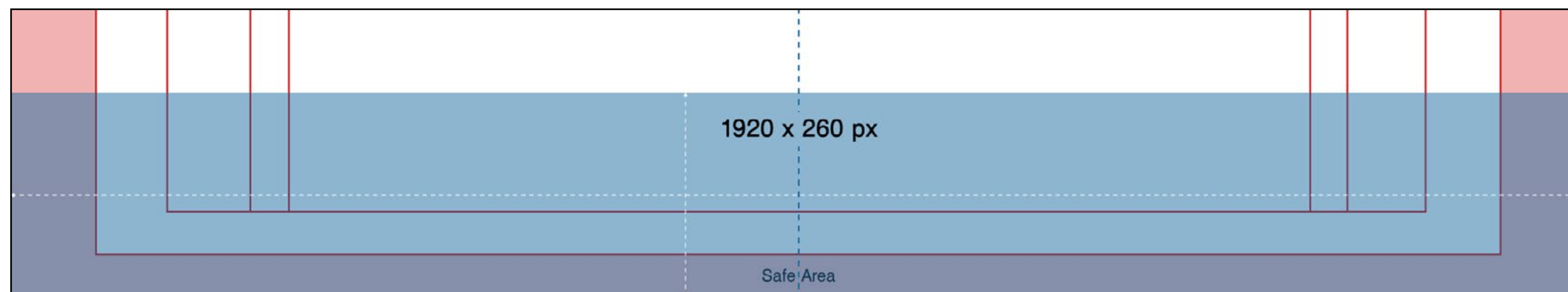
Тази форма се позиционира в долната част по цялата ширина на екрана.

За осигуряване на 100% видимост на формата трябва да се вземе под внимание зоната "safe area", съобразена със спецификата на различните ТВ приемници. Препоръчително е фокусът (лога, текст и т.н.) да бъде във вътрешната част на формата.

Във всяка рекламна форма е абсолютно задължително да присъства надпис **РЕКЛАМА**.

TOOLBOX

ФОРМИ ЗА ЕФИР | РЕКЛАМНИ



CUT-IN

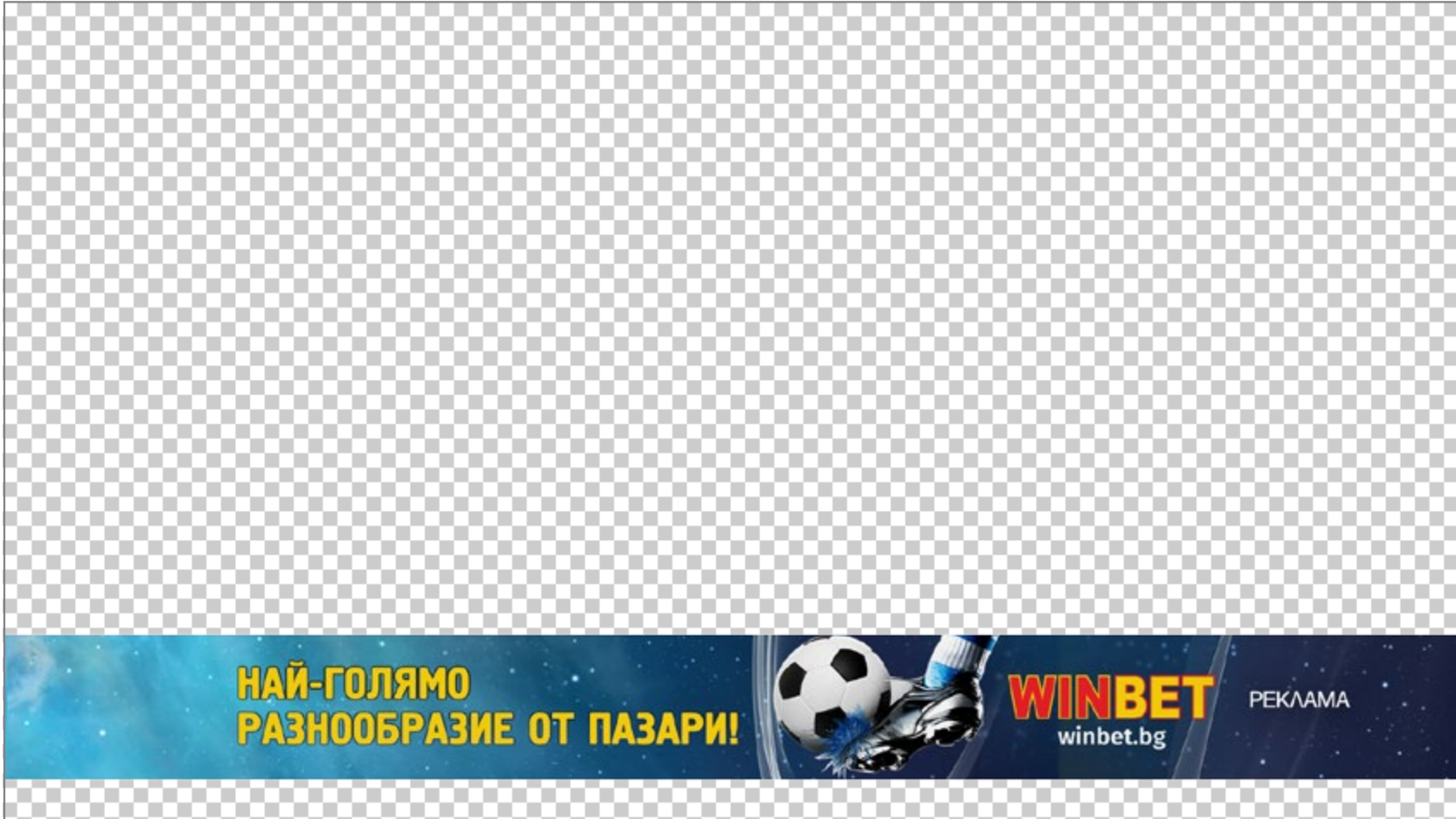
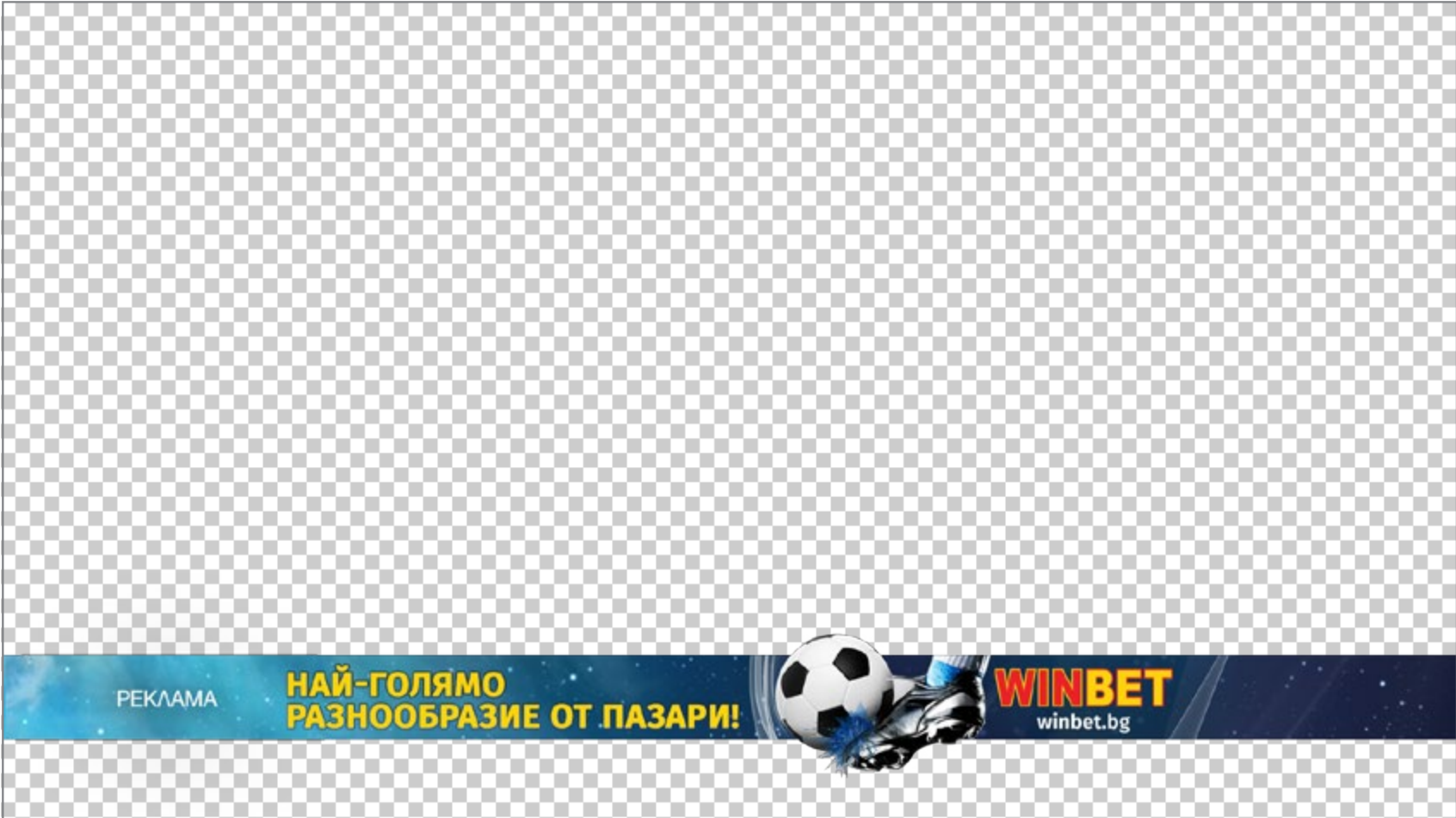
размери: 1920x260 px (зоната е плътно до края на видимото поле)

Моля, винаги взимайте под внимание зоната "safe area".

TOOLBOX

ФОРМИ ЗА ЕФИР | РЕКЛАМНИ

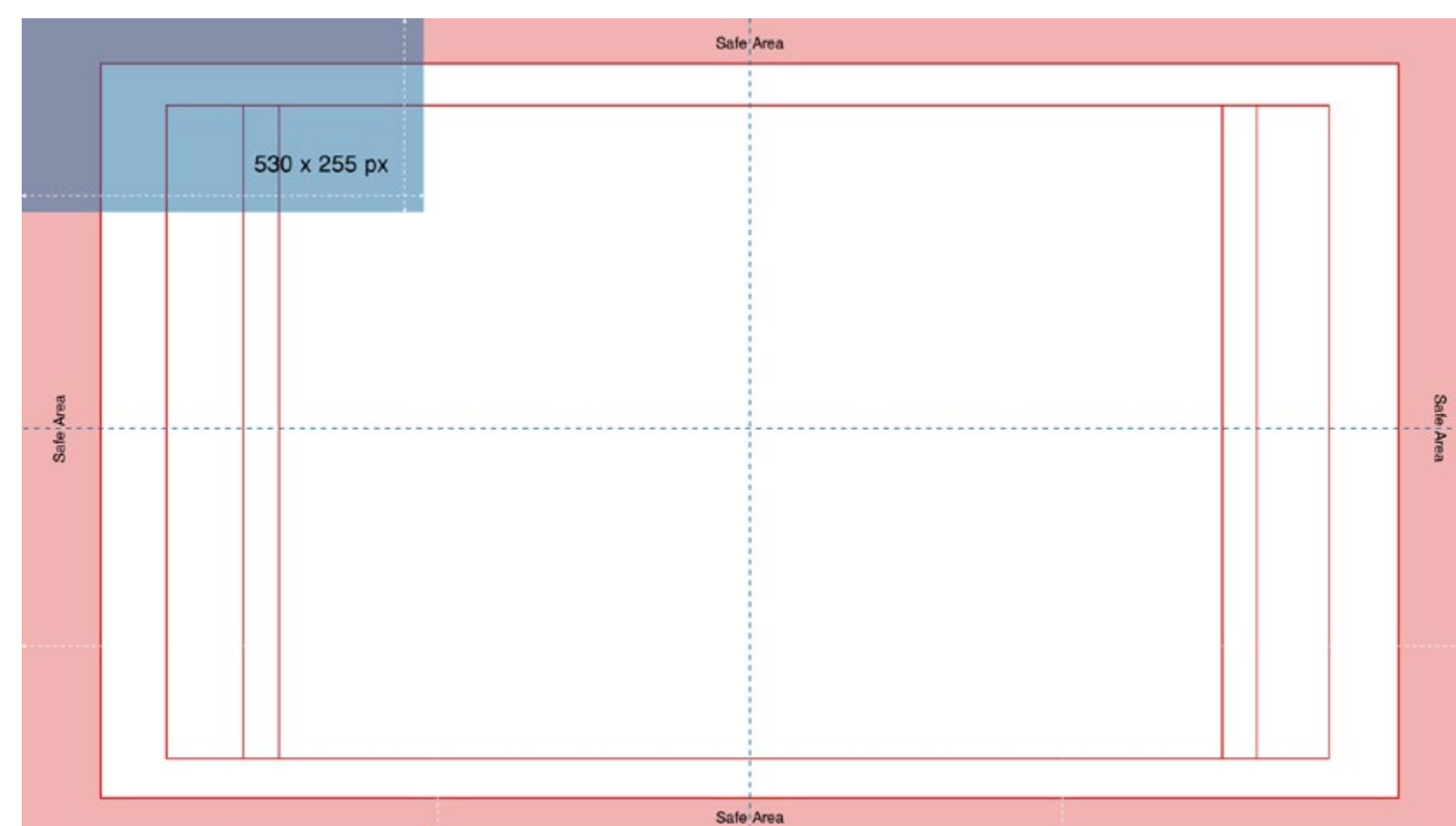
ПРИМЕР ЗА CUT-IN



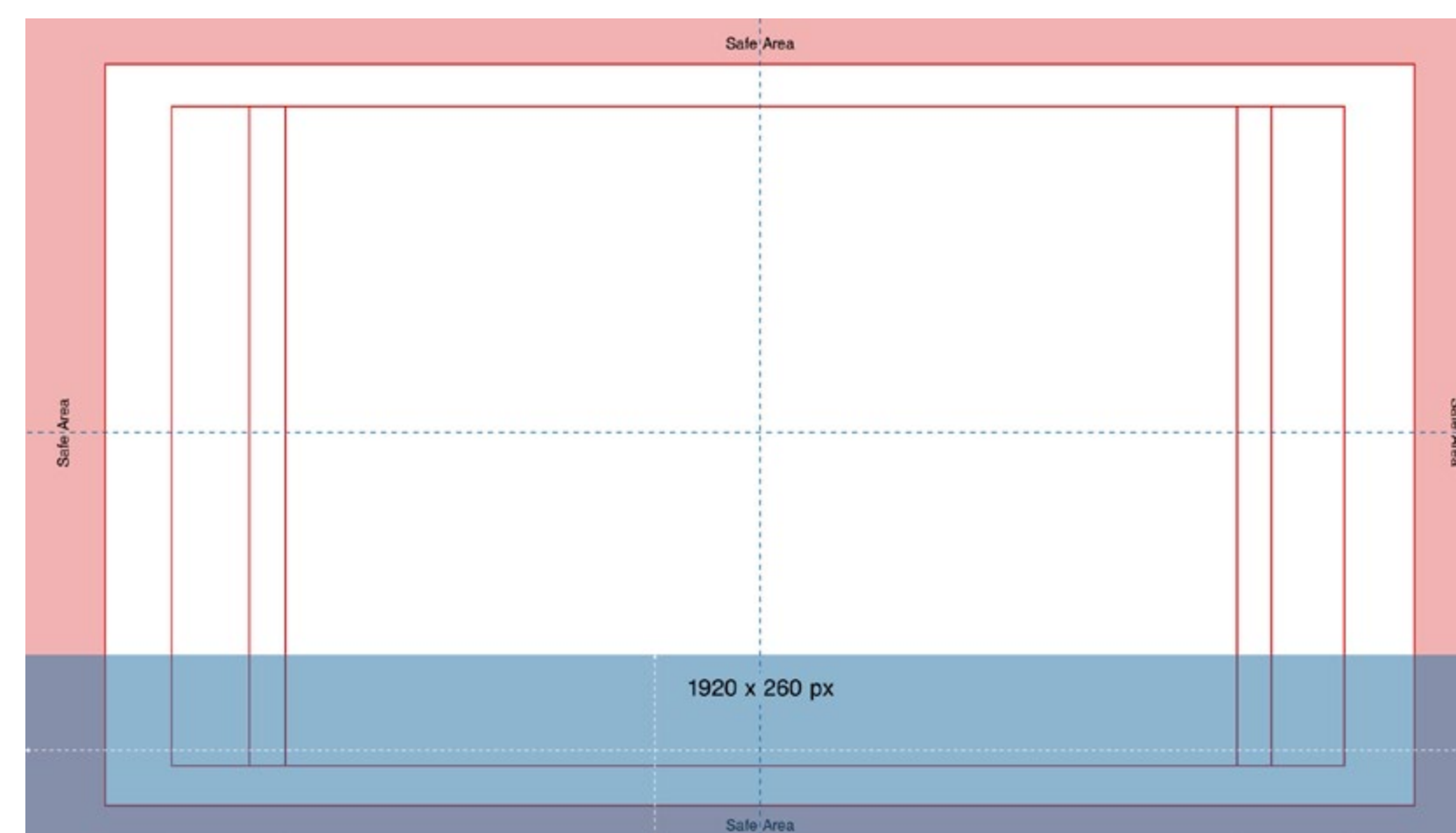
TOOLBOX

ФОРМИ ЗА ЕФИР | РЕКЛАМНИ

BUG



CUT-IN



УТОЧНЕНИЯ

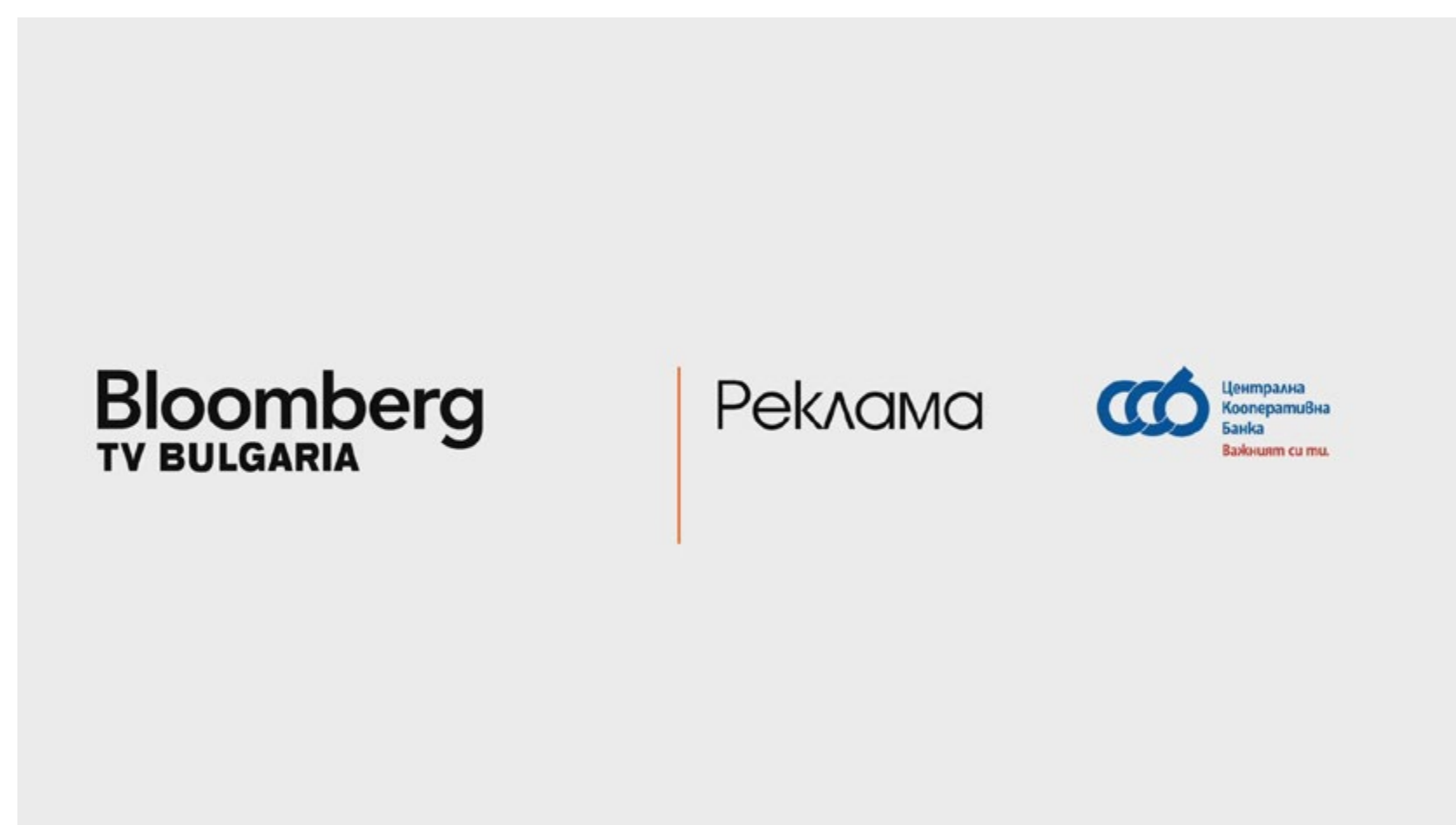
Всички технически показатели на нестандартните форми за реклама - разположение в екрана, размери и отстояния, са изведени на база резолюция

FULL HD 1920x1080 px при спазване на изискванията за размери и отстояния, съобразени със зоната "safe area" и ефирното лого на телевизията.

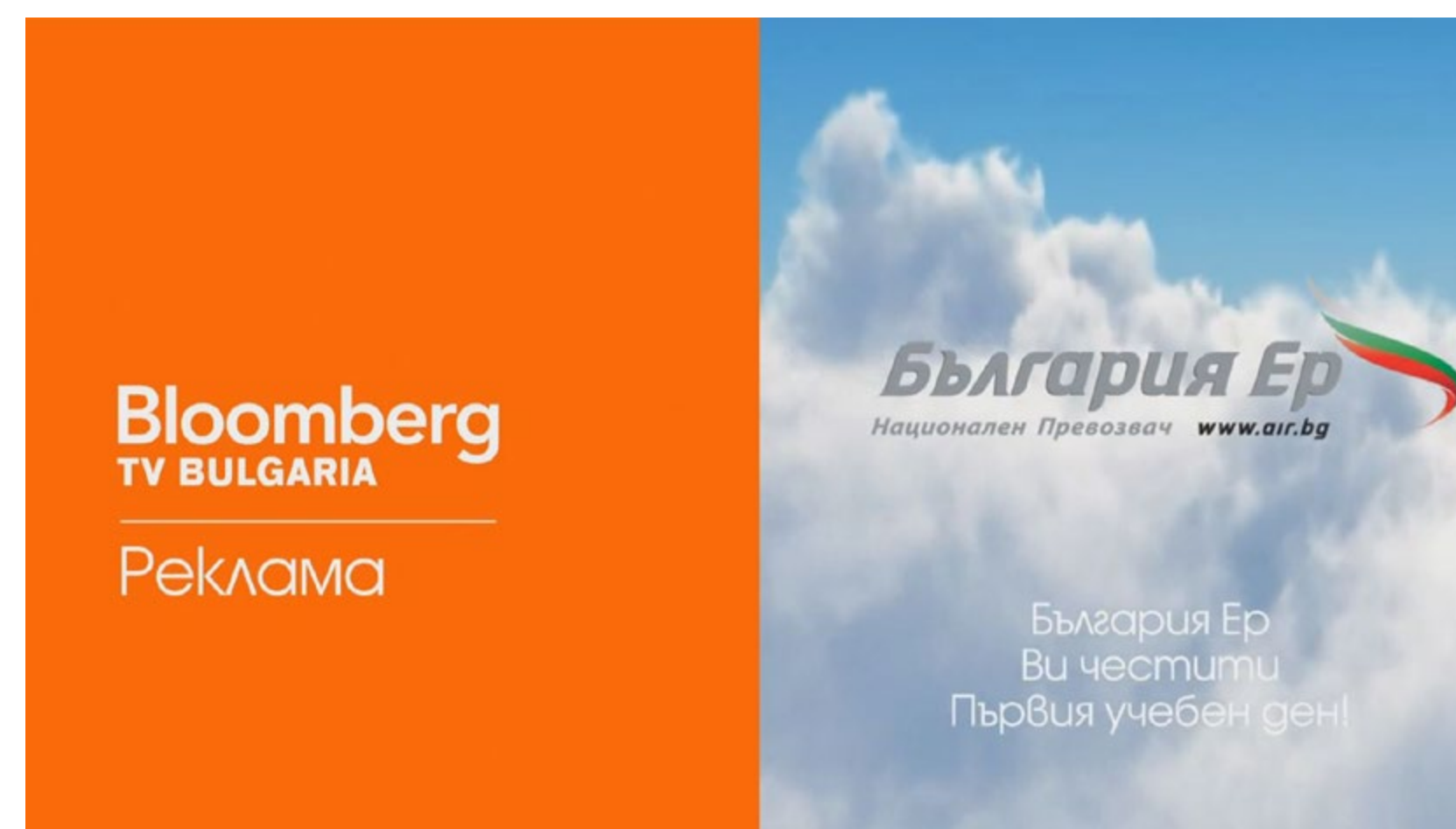
TOOLBOX

ФОРМИ ЗА ЕФИР | РЕКЛАМНИ

КАШ РЕКЛАМА - FULL SCREEN



КАШ РЕКЛАМА - SPLIT SCREEN



КАШ РЕКЛАМА

Това е ефирна форма, която разделя рекламния блок от програмното съдържание.
Във всяка такава форма е абсолютно задължително да присъства надпис **РЕКЛАМА**.

TOOLBOX

ФОРМИ ЗА ЕФИР | РЕКЛАМНИ

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ

ВИДЕО

- **Container:** MXF OP1a
- **Basic Codec:** XDCAMHD 50 PAL (4:2:2)
- **Resolution:** 1920x1080
- **Framerate:** 25 fps
- **Field Order:** Upper Field First
- **Aspect Ratio:** 16:9
- **TV Standart:** PAL
- **Audio:** 48000 Hz / Stereo / 24 bit / -18 dB

Максималната дължина на рекламната форма **КАШ РЕКЛАМА** трябва да бъде не повече от 7 секунди (175 фрейма).

Всеки бизнес контакт е вдъхновяващ.

reklama@bloombergtv.bg

Bloomberg
TV Bulgaria